Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Meistaru iela 10-502, Rīga, LV-1050, tālr. 27343432, e-pasts seplp@seplp.lv, www.seplp.lv

Rīgā, datums skatāms laika zīmogā
Nr. 72/3-2

Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai
cilvektiesibu.komisija@saeima.lv

Informācijai:
VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs"
info@lsm.lv

Par likumprojektu "Grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā"

Pamatojoties uz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijas (turpmāk – Komisija) 2026. gada 14. jūlija sēdē lemto, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) ir sagatavojusi un iesniedz Komisijai turpmākai virzībai likumprojektu "Grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā" (turpmāk – likumprojekts) par VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" (turpmāk – LSM) vēsturisko zīmolvārdu "Latvijas Radio" un "Latvijas Televīzija" saglabāšanu.

Padome norāda, ka likumprojekts ir saskaņots ar LSM valdi un par tā saturu informēti uzņēmuma darbinieki.

Pielikumā:

1. Likumprojekts uz 1 (vienas) lp;
2. Likumprojekta anotācija uz 2 (divām) lp.

Ar cieņu

Padomes priekšsēdētāja **(paraksts*)** **Sanita Upleja-Jegermane**

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Poriete
ina.poriete@seplp.lv

Likumprojekta "Grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā" **anotācija**

1.Kādēļ likums ir vajadzīgs?

2024. gada 18. janvārī Saeima pieņēma un 2024. gada 3. februārī stājās spēkā grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā (Nr. 381/Lp14), kas paredzēja valsts sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Latvijas Sabiedriskais medijs" (turpmāk – LSM) izveidošanu, apvienojot saplūšanas ceļā valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību "Latvijas Radio" un valsts sabiedrību ar ierobežotu atbildību "Latvijas Televīzija".

Likumprojekta Nr. 381/Lp14 mērķis bija nodrošināt tiesisko pamatu apvienota sabiedriskā medija darbībai. Detalizēta likuma izpilde tika aprakstīta Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – SEPLP) izstrādātajā Koncepcijā par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību un Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību aktualizācijā un īstenošanas laika grafikā.

Minētie dokumenti paredzēja, ka jaunā uzņēmuma zīmolu sistēmas pārmaiņu process veicams pēc abu uzņēmumu juridiskās apvienošanas. 2025. gada 2. janvārī Uzņēmumu reģistra komercreģistrā tika reģistrēts apvienotais uzņēmums un apvienošanas procesa gaitā sākās darbs pie pārmaiņām, tajā skaitā apvienotā uzņēmuma zīmola sistēmas izstrādes.

Zīmola stratēģijas izstrādes un īstenošanas gaitā pēc LSM darbinieku publiski paustajām bažām 2026. gada vasarā LSM valde un darbinieki četrās Sarunu foruma sesijās kopīgi pilnveidoja zīmola stratēģiju un panāca vienošanos par Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas zīmolvārdu vietu un lietojumu vienotajā LSM zīmolu sistēmā. Tas ietver arī vienošanos par šo zīmolvārdu lietošanu uz sabiedriskā medija vēsturiskajām ēkām.

Vienošanās paredz, ka vēsturiskie zīmolvārdi "Latvijas Radio" un "Latvijas Televīzija" tiek lietoti LSM kopējās zīmolu sistēmas ietvarā un nav no tās nodalīti patstāvīgi organizāciju zīmoli. Ar zīmolvārdiem šajā gadījumā saprot nosaukumus – "Latvijas Radio" un "Latvijas Televīzija" – to vārdiskajā lietojumā un tas neietver vēsturiskos logo, burtveidolus vai citus vizuālās identitātes elementus. Zīmolvārdi tiek saglabāti lineāro televīzijas ("LTV1", "LTV7") un radio programmu ("Latvijas Radio 1", "Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3 Klasika", "Latvijas Radio 5") nosaukumos.

2.Kāda var būt ietekme uz sabiedrības un tautsaimniecības attīstību?

Likumprojekts nodrošinās vēsturisko pēctecību, atpazīstamību auditorijā, kā arī ļaus saglabāt ar Latvijas Radio un Latvijas Televīziju vēsturiskajiem zīmolvārdiem saistīto profesionālo identitāti, tādējādi kopumā stiprinot Latvijas sabiedrības uzticēšanos apvienotajam sabiedriskajam medijam.

3.Kāda var būt ietekme uz valsts budžetu un pašvaldību budžetiem?

Likumprojekts šo jomu neskar.

4.Kāda var būt ietekme uz spēkā esošo tiesību normu sistēmu?

Likumprojekts šo jomu neskar.

5.Kādām Latvijas Starptautiskajām saistībām atbilst likumprojekts?

Likumprojekts šo jomu neskar.

6.Kādas konsultācijas notikušas, sagatavojot likumprojektu?

Notikušas konsultācijas ar SEPLP un LSM.

7.Kā tiks nodrošināta likuma izpilde?

Likuma izpildi nodrošina SEPLP un LSM.

Likumprojekts

Grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā

Izdarīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā (Latvijas Vēstnesis 2020, 232. nr.) šādus grozījumus:

"24. pantā:

papildināt pantu ar otro daļu šādā redakcijā:

"(2) Zīmolvārdi "Latvijas Radio" un "Latvijas Televīzija" tiek saglabāti Latvijas Sabiedriskā medija zīmolu sistēmā kā vēsturiskas un atpazīstamības vērtības, tajā skaitā lineāro programmu nosaukumos";

uzskatīt līdzšinējo panta tekstu par panta pirmo daļu."

Likums stājas spēkā nākamajā dienā pēc izsludināšanas.