

No dezinformācijas līdz informācijai viens solis – komunikācija

Latvijas Sabiedriskā medija
Latvijas Radio Latgales studijas vadītāja
Renāte Lazdiņa

**LATVIJAS
TELEVĪZIJA**



Latvijas
Radio

LATVIJAS SABIEDRISKAIS MEDIJS

Kurp ej, pierobeža? Austrumu pierobežas reģionu attīstības vīzija 2040

Jāturpina **stiprināt sabiedrisko mediju un vietējos komercmedijus** reģionā, kas bauda iedzīvotāju uzticību. Striktāk jāvēršas pret pašvaldību iespējām tiešā veidā pirkt materiālu veidošanu vietējā presē, kas kropļo profesionālu, neatkarīgu un uzticamu žurnālistiku.

Sadarbībā ar universitātēm, iesaistot vietējās augstākās izglītības iestādes, jādod iespēja vietējo komunikācijas speciālistu un žurnālistu **izglītības līmeņa un prasmju pilnveidošanai**, tā kā profesionālu komunikatoru vietvarās, tāpat kā profesionālu žurnālistu reģionā trūkst.

Valsts līmeņa un pašvaldību līmeņa institūcijām **ar medijiem jāsadarbojas** kā pirmreizējās informācijas avotiem, neliekot šķēršļus informācijas iegūšanā, kas šobrīd līdz ar iespēju informāciju palikt zem ierobežotas pieejamības piesega dažkārt tiek izmantots pārlieku.

Stiprinot lokālpatriotismu vietējās kopienās, kas ir valsts viens no drošības pamatiem, Latgalē **jāturpina attīstīt latgaliešu valoda** kā reģiona identitātes potenciāls. Latgaliešu valodas stiprināšana izglītības iestādēs tostarp augstākās izglītības iestādēs, dos iespēju tās attīstībai arī mediju vidē.

Par Latgali un pierobežu kā reģionu **jāveido ilgtspējīgi naratīvi**. Vietējai sabiedrībai dažādos līmeņos jāparedz Latgales potenciāls, ka par tās attīstību tiek domāts, bet galvenokārt tieši komunikācijā.