



LATVIJAS REPUBLIKAS FINANŠU MINISTRIJA

SMILŠU IELĀ 1, RĪGĀ, LV-1919, TĀLRUNIS (371) 67095405, FAKSS (371) 67095503
E-pasts: pasts@fm.gov.lv; www.fm.gov.lv

RĪGĀ
29.05.2008. _____ Nr. 31-1/15526
Uz 21.05.2008. _____ Nr.12/2-7-2/149-(9/08)

Saeimas kancelejai
Jēkaba ielā 11
Rīgā, LV-1811

Par Valsts ieņēmumu dienesta kampaņu

Lai raisītu diskusijas sabiedrībā, veicinātu negatīvas attieksmes veidošanos pret “aplokšņu algām”, liktu iedzīvotājiem saprast un apzināties riskus un sekas, kas rodas, saņemot “aplokšņu algas”, kā arī popularizētu jaunizveidoto Valsts ieņēmumu dienesta (turpmāk – VID) bezmaksas uzticības tālruni 80009070, no šī gada 19.maija līdz 6.jūnijam VID īsteno sociāli izglītojošu reklāmas kampaņu “Stulbi. Alga Aploksnē”. Sociāli izglītojošās reklāmas kampaņas “Stulbi. Alga Aploksnē” ietvaros tiek īstenota virkne dažādu komunikācijas un reklāmas pasākumu: reklāma centrālajās un reģionālajās televīzijās, reklāma centrālajās un reģionālajās radiostacijās, reklāma centrālajos žurnālos un reģionālajos laikrakstos, reklāma interneta portālos, izveidota speciālā kampaņas interneta lapa, kurā atrodama interneta spēle, reklāma sabiedriskā transporta pieturvietās Rīgas pilsētās, reklāma uz sabiedriskā transporta, reklāma kinoteātrī, informatīvie reklāmas stendi visās VID nodaļās, kā arī atsevišķās VID struktūrvienībās (detalizētu informāciju skatīt pielikumā).

Atbildot uz Saeimas deputātu jautājumiem, informējam, ka sociāli izglītojošās reklāmas kampaņas “Stulbi. Alga Aploksnē” realizēšanai tika veikti divi iepirkumi – iepirkums Nr. FM VID 2007/672 “Videoklipu un audioklipu izgatavošana un VID informatīvā un uzticības tālruņa popularizēšanas kampaņas projektu izstrāde” un iepirkums Nr. FM VID 2008/202 “Sociāli izglītojošu aktivitāšu nodrošināšana un organizēšana, veicinot algu izmaksu “aploksnēs” izskaušanu”. Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma (turpmāk – Likums) 2.pielikumā iekļauto pakalpojumu līgumu nomenklatūru abi minētie iepirkumi ir B daļas pakalpojumi un ir veicami saskaņā ar Likuma 8.panta septīto daļu, kas nosaka, ka pasūtītājs var nepiemērot Likumā noteiktās iepirkumu procedūras, izņemot šā likuma 17. un 27.pantā paredzētās prasības. Likuma 17.pants nosaka pienākumu pasūtītājam izstrādāt iepirkuma tehnisko specifikāciju, bet Likuma 27.panta trešā daļa nosaka, ja līguma priekšmets ir B daļā minēto pakalpojumu

SAEIMAS KANCELEJA

29-05-2008

Nr. 12/5-2-111-(9/08) Plkst. 14⁵⁰

sniegšana, pasūtītājs paziņojumā par iepirkuma procedūras rezultātiem norāda, vai piekrīt šā paziņojuma publicēšanai. VID pilnībā izpildīja minēto Likuma pantu prasības, kā arī izvēlējās publicēt paziņojumu par iepirkumu procedūru rezultātiem.

Norādām, ka vairāki valsts un pašvaldību pasūtītāji izvēlējušies nepubliskot informāciju par līdzīga veida pasākumu rīkošanas izmaksām, proti, Iepirkumu uzraudzības biroja interneta mājas lapā nav pieejama kopējā izmaksu summa, jo pasūtītājs nav piekritis attiecīgā sludinājuma publiskošanai.

Iepirkuma Nr. FM VID 2007/672 "Videoklipu un audioklipu izgatavošana un VID informatīvā un uzticības tālruņa popularizēšanas kampaņas projektu izstrāde" ietvaros uzaicinājums iesniegt piedāvājumu tika nosūtīts trīs pretendentiem, no kuriem piedāvājumus iesniedza divi pretendenti – SIA "Ze Guru" (piedāvājuma cena bez PVN – Ls 118 644,07) un SIA "Experiential" (piedāvājuma cena bez PVN – Ls 136 855,00). Tika pieņemts lēmums atzīt par uzvarētāju SIA "Ze Guru" (pamatojums – saimnieciski izdevīgākais piedāvājums). Jāatzīmē, ka šī līguma ietvaros SIA "Ze Guru" sniedz arī virkni pakalpojumu – kampaņas projekta izstrāde, četru videoklipu izstrāde, divu audioklipu izstrāde saistībā ar VID informatīvā tālruņa popularizēšanu, tādējādi šī līguma ietvaros uz sociāli izglītojošās reklāmas kampaņas "Stulbi. Alga Aploksnē" izmaksām attiecas tikai daļa – Ls 70714,86 no kopējās līguma summas.

Iepirkuma Nr. FM VID 2008/202 "Sociāli izglītojošu aktivitāšu nodrošināšana un organizēšana, veicinot algu izmaksu "aploksnēs" izskaušanu" ietvaros uzaicinājums iesniegt piedāvājumu tika nosūtīts četriem pretendentiem, no kuriem piedāvājumus iesniedza divi pretendenti – SIA "Ze Guru" (piedāvājuma cena bez PVN – Ls 72 300,00) un SIA "Experiential" (piedāvājuma cena bez PVN – Ls 59 918,18), savukārt no viena pretendenta tika saņemta atteikuma vēstule. Tika pieņemts lēmums atzīt par uzvarētāju SIA "Experiential" (pamatojums – saimnieciski izdevīgākais piedāvājums). Šī līguma ietvaros šī gada rudenī ir paredzēts veikt arī atsevišķus pasākumus par tēmu "aploksņu algu" izskaušana, kas neattiecas uz šo sociāli izglītojošo reklāmas kampaņu "Stulbi. Alga Aploksnē", tādējādi arī no šī līguma tikai daļa – Ls 47 418,18 no kopējās līguma summas attiecas uz sociāli izglītojošās reklāmas kampaņas "Stulbi. Alga Aploksnē" izmaksām.

Kopumā abu šo noslēgto līgumu ietvaros izmaksas sociāli izglītojošās reklāmas kampaņas "Stulbi. Alga Aploksnē" realizēšanai ir – Ls 118 133,04.

Norādām, ka saskaņā ar Likuma 83.panta pirmo daļu jebkura persona, kura ir vai ir bijusi ieinteresēta iegūt tiesības noslēgt iepirkuma līgumu vai pretendē uz uzvaru un kura saistībā ar konkrēto iepirkuma procedūru, uz kuru attiecas Likums, uzskata, ka ir aizskartas tās tiesības vai ir iespējams šo tiesību aizskārums, ko rada varbūtējs Eiropas Savienības normatīvo aktu vai citu normatīvo aktu pārkāpums, ir tiesīga iesniegt iesniegumu par kandidātu vai pretendentu atlases noteikumiem, tehniskajām specifikācijām un citām prasībām, kas attiecas uz konkrēto iepirkuma procedūru, vai par pasūtītāja vai

iepirkuma komisijas darbību iepirkuma procedūras norises laikā. Šā panta izpratnē par iepirkuma procedūru uzskatāma arī Likuma 8.panta septītajā daļā paredzēto prasību piemērošana (B daļas pakalpojumi). Saskaņā ar Likuma 83.panta otro daļu iesniegumu par Likuma 83.panta pirmajā daļā minētajiem iespējamiem pārkāpumiem var iesniegt līdz iepirkuma līguma noslēgšanai.

VID pēc paziņojumu publicēšanas par iepirkuma procedūru rezultātiem noslēdza attiecīgos līgumus tikai pēc Likuma 67.panta ceturtajā daļā noteiktā termiņa (desmit dienas pēc publikācijas) beigām. Tādējādi šajā laika posmā jebkura persona varēja iesniegt Iepirkumu uzraudzības birojā sūdzību par abu iepirkumu rezultātiem. Tādas sūdzības iesniegtas netika.

Atbildot uz Jūsu jautājumu par kampaņas tāmes atšifrējumu, informējam, ka abos līgumos iekļauts punkts par pasūtījumu konfidencialitāti, kas paredz, ka "Puses apņemas neizpaust finansiālu un citu informāciju, kas kļuvusi zināma šī līguma ietvaros".

Informējam, ka par šīs kampaņas rīkošanu papildu jau esošajiem līgumiem, kas parakstīti, šobrīd citus līgumus VID nav plānojis parakstīt.


Papildu minētajam VID informē, ka pirms kampaņas rīkošanas VID ir izpētījis sociālo reklāmas kampaņu rīkošanas izmaksas. Šobrīd VID secinājis, ka pretendentu iesniegtie piedāvājumi un to cenas nepārsniedz līdzīga veida kampaņu izmaksas (skatīt pielikumā pievienoto informāciju par pasākumu izmaksām, kas apkopota pēc Iepirkumu uzraudzības biroja interneta mājas lapā pieejamās informācijas).

- Pielikumā:
1. Sociāli izglītojošās reklāmas kampaņas "Stulbi. Alga Aploksnē" prezentācija uz 3 lp.
 2. Apkopotā informācija par realizētajiem komunikācijas pasākumiem un kampaņām no Iepirkumu uzraudzības biroja interneta mājas lapas uz 3 lp.

Ar cieņu
ministrs




A.Slakteris



Sociāli izglītojoša reklāmas kampaņa
“STULBI! ALGA APLOKSNĒ.”


8000 90 70



Kampaņas mērķi:

- raisīt diskusijas sabiedrībā, veicināt negatīvas attieksmes veidošanos pret „aploksņu algām”;
- likt iedzīvotājiem saprast un apzināties, ka saņemt algu „aploksnē” ir stulbi, jo tādējādi cilvēks atsakās no iespējas saņemt kredītu, pienācīgu vecāku pabalstu, bezdarbnieku pabalstu un daudz citas sociālās garantijas;
- popularizēt jaunizveidoto **VID bezmaksas uzticības tālruni 8000 90 70.**


8000 90 70



VID bezmaksas uzticības tālrunis
8000 90 70

- **Valodas izvēle:**
 1. Latviešu
 2. Krievu
 3. Angļu
- **Sarunas tēma:**
 1. Kontabanda
 2. Nodokļu nemaksāšana, “aploksņu” algas
 3. Nelikumīga VID amatpersonu rīcība

8000 90 70




Kampaņas norise

Kampaņas norises laiks:
 19.05.2008. – 06.06.2008.

Kampaņas norises vieta: aptverta visa Latvija

8000 90 70



TV reklāma


- **TV klipu skaits:** 3 latviešu valodā, 3 krievu valodā
 Aina Juris Leons
 Luba Oļegs Slava

TV klipa garums – 30 sekundes

TV kanāli: LNT, LTV1, TV3+, Ren TV, TV Dzintare, Zemgales Novada TV, Dautkom.

Kopējais izvietoto klipu skaits – 391

8000 90 70



Radio reklāma

- **Audio klipu skaits:** 3 latviešu valodā, 3 krievu valodā
 Aina ♡ Juris ♡ Leons ♡
 Luba ♡ Oļegs ♡ Slava ♡

Audio klipu garums – 30 sekundes

Radio stacijas: Radio Skonto, Radio SWH, Radio SWH+, Radio Liepāja, Kurzemes Radio, Radio 3, Radio Ef-Ei, Radio Alise+.

Kopējais izvietoto audio klipu skaits – 473

8000 90 70

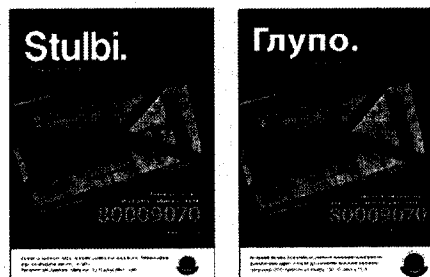
Reklāma presē



- **Žurnāli:** *Ieva, Privātā Dzīve, Kas Jauns, Mājas Viesis, Rīgas Viļņi, Otkrito, Lūbļņ*
- **Reģionālie laikraksti:** *Million, Talsu Vēstis, Seišas, Kurzemes Vārds, Kurzemnieks, Saldus Zeme, Druva, Rēzeknes Vēstis, Ventas Balsis, Liesma.*
- **Kopējais preses reklāmas izvietojumu skaits – 38**

8000 90 70

Reklāma presē



8000 90 70

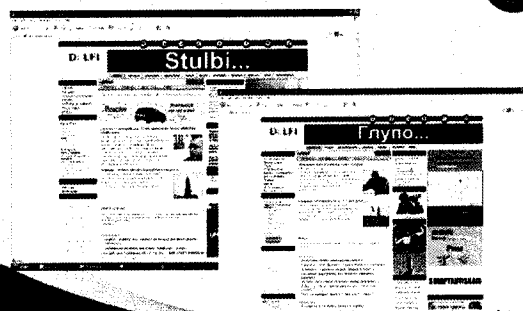
Reklāma internetā



- **Reklāmas giga (lielie) banneri** interneta portālos:
delfi.lv, rusdelfi.lv, tvnet.lv, draugiem.lv, inbox.lv
- **Speciāli izveidota kampaņas interneta mājas lapa:**
www.stulbi.lv
- **Izvietoto reklāmas banneru parādīšanās dienu skaits - 21**

8000 90 70

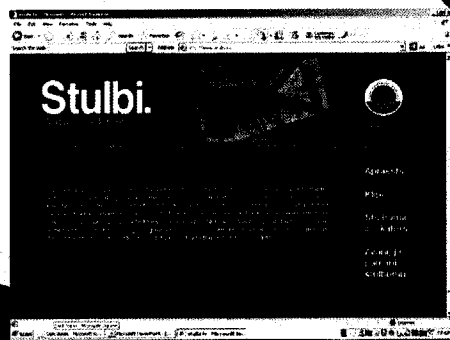
Reklāma internetā



8000 90 70

Kampaņas interneta lapa

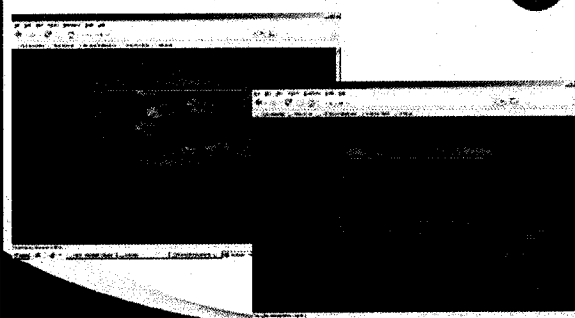
www.stulbi.lv



8000 90 70

Spēle kampaņas interneta lapā

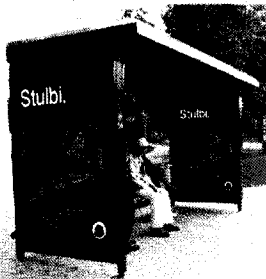
www.stulbi.lv



8000 90 70

Vides reklāma

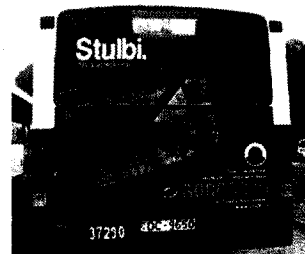
- 60 sabiedriskā transporta pieturvietas Rīgas pilsētā



8000 90 70

Vides reklāma

- Reklāma izvietota uz 10 sabiedriskajiem autobusiem trīs nedēļas kampaņas laikā;
- Autobusi, uz kuriem izvietota reklāma, kursēs dažādos Rīgas sabiedriskā transporta maršrutos.



8000 90 70

Reklāma kinoteātrī *Forum Cinemas*

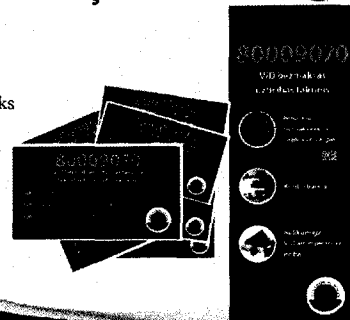
- Videofilmas garums – viena minūte
- Videofilmā samontēti visi trīs TV klipus sīžeti
- Videofilma tiks demonstrēta kinoteātrī kampaņas īstenošanas laikā pirms 96 kino seansiem.

Skatīt videoklipu

8000 90 70

Reklāmas stendi ar vizītkartēm visās VID nodaļās

- Kopumā VID struktūrvienībās un nodaļās visā Latvijā tiks izvietoti 45 reklāmas stendi;
- Sākotnēji izgatavotas 25 000 vizītkartes.



8000 90 70

Paldies par uzmanību!

8000 90 70

Apkopotā informācija par realizētajiem komunikācijas pasākumiem un kampaņām no iepirkumu uzraudzības biroja interneta mājas lapas

Sludinājuma reģistrācijas datums	Iestādes nosaukums	Līguma priekšmets un identifikācijas numurs	Līguma cena (bez PVN)	Uzvarētājs
09.12.2005.	Valsts aģentūra Sociālās integrācijas centrs	Informatīvās kampaņas organizēšana „EQUAL projekta „Invalīdu nodarbinātības veicināšana” ietvaros	Ls 78290.00	SIA „Sabiedrisko attiecību aģentūra PR Stils”
20.10.2005.	Veselības obligātās apdrošināšanas valsts aģentūra	Sociālās propogandas reklāmas kampaņas informatīvo videofilmu, sociālās kampaņas devīzes un pamatojuma izstrāde un realizācija	Ls 68230.79	A/S „Latvijas Neatkarīgā Televīzija”
16.02.2006.	Rēzeknes pilsētas dome	Informatīvās kampaņas par sabiedrības integrācijas un mijiedarbības procesiem Rēzeknē filmēšana un sagatavošana. „Rēzeknes etniskās sapratnes un mijiedarbības modeļa multiplicēšana Latvijā”	Ls 39617.00	SIA „Klipu filmu darbnīca”
03.03.2006.	Nodarbinātības valsts aģentūra	Reklāmas kampaņas izstrāde un organizēšana	Ls 167796.73	SIA „EKO Media”
20.03.2006.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Sižetu par ceļu satiksmes drošības tēmām sagatavošana un pārraidīšana TV raidījumā "Kad motori ruc..."	Ls 12000.00	SIA "TV Dzintare"
23.03.2006.	Valsts obligātās apdrošināšanas valsts aģentūra	Sociālās propogandas reklāmas kampaņas informatīvo videofilmu izstrāde un realizācija	Ls 68230.79	A/S „Latvijas Neatkarīgā Televīzija”
05.04.2006.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Sižetu par ceļu satiksmes drošības tēmām sagatavošana un pārraidīšana Valmieras TV raidījumā "Autoplacis"	Ls 6000.00	SIA "Valmieras TV"
08.05.2006.	Veselības veicināšanas aģentūra	Mediju kampaņas realizācijas sabiedrības informēšanai par sirds veselības veicināšanu	Ls 69944.50	SIA „OMD Latvia”
19.05.2006.	VAS „Ceļu satiksmes	Ceļu satiksmes drošības nacionālās kampaņas	Ls 184745.76	SIA "Creative Media

	drošības direkcija" LV 40003345734	„Drošības jostu lietošana bērniem” projekta izstrāde, videoklipu un audio klipu izgatavošana un to izvietošana elektroniskajos sabiedrības saziņas līdzekļos, vides plakātu izgatavošana un citu pasākumu sagatavošana un realizēšana		Services"
13.06.2006.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Ceļu satiksmes drošības nacionālās kampaņas „Dzer.Brauc.Pievienojies.” turpinājuma projekta izstrāde, videoklipu un audio klipu izgatavošana un to izvietošana elektroniskajos sabiedrības saziņas līdzekļos un citu pasākumu sagatavošana un realizēšana	Ls 80084,75	SIA „Creative Media Services”
19.01.2007.	Īpašu uzdevumu ministra sabiedrības integrācijas lietās sekretariāts	Sabiedrisko attiecību pakalpojumi „Eiropas komisijas vienādu iespēju gada (2007) informatīvās kampaņas izstrāde un īstenošana”	Ls 43450.00	SIA „Sabiedrisko attiecību aģentūra PR Stils”
29.03.2007.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Ceļu satiksmes drošības nacionālās kampaņas par vadītāju uzmanību pie stūres projekta izstrāde, videoklipu un audio klipu izgatavošana un to izvietošana elektroniskajos sabiedrības saziņas līdzekļos un citu pasākumu sagatavošana un realizēšana	Ls 217118,64	SIA „Reklāmas aģentūra Alfa centrs”
07.05.2007.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Mācību līdzekļa (radoša izglītojoša spēle (rotāļa)) satiksmes drošībā pirmskolas vecuma bērniem izstrādāšana un izgatavošana	Ls 39813.56	SIA "Prāta spēles"
06.06.2007.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Ceļu satiksmes drošības kampaņas "Skarbās Jāņu dziesmas" projekta izstrāde, videoklipa un audioklipa scenārija izstrādāšana un izgatavošana	Ls 11428.20	SIA "Zoom!"
09.08.2007.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Ceļu satiksmes drošības kampaņas "Drošības jostu lietošana bērniem - 2" turpinājuma projekta izstrāde, videoklipu un audio klipu izgatavošana un to izvietošana elektroniskajos sabiedrības saziņas līdzekļos un citu pasākumu sagatavošana un realizēšana	Ls 142369.88	SIA "Creative Media Services"
19.10.2007.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Videoklipa un audioklipa par gājēju drošību izgatavošana un kampaņas par gājēju drošību atklāšanas pasākuma sagatavošana	Ls 16895,93	SIA "Aģentūra Zebra"
25.03.2008.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija”	Ceļu satiksmes drošības kampaņas "Motociklistu un citu mazaizsargāto satiksmes dalībnieku	Ls 34297.48	SIA "MOOZ!" SIA "Deep White"

	LV 40003345734	drošība" videoklipu un audio klipu izgatavošana un citu pasākumu sagatavošana un realizēšana		
31.03.2008.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	Ceļu satiksmes drošības kampaņas "Motociklistu un citu mazaizsargāto satiksmes dalībnieku drošība" videoklipu un audio klipu demonstrēšana	Ls 97457,62	SIA "Creative Media Services"
30.04.2008.	VAS „Ceļu satiksmes drošības direkcija” LV 40003345734	CSDD informatīvi izglītojošās ceļu satiksmes drošības kampaņas "Braukšana apreibinošo vielu ietekmē" izstrāde un realizācija	Ls 52057,00	SIA "Taivas"
28.12.2006.	Rīgas pašvaldības aģentūra „Rīgas meža aģentūra”	Iknedēļas informatīvi – izglītojošas programmas veidošanu un izplatīšanu publiskai uztveršanai par Rīgas pilsētas mežu attīstības, saglabāšanas un apsaimniekošanas tendencēm	Nepiekrīt sludinājuma publicēšanai	SIA „IS Projekts”
28.12.2007.	Rīgas pašvaldības aģentūra „Rīgas meža aģentūra”	Iknedēļas informatīvi – izglītojošas programmas veidošanu un izplatīšanu publiskai uztveršanai par Rīgas pilsētas mežu attīstības, saglabāšanas un apsaimniekošanas tendencēm	Nepiekrīt sludinājuma publicēšanai	SIA „IS Projekts”
12.07.2007.	LR Satiksmes ministrija	Ceļu būvniecības un piesārņoto ceļmalu publicitātes kampaņa	Nepiekrīt sludinājuma publicēšanai	SIA „Zoom”
14.12.2007.	Bērnu un ģimenes lietu ministrija	Divu informatīvo videofilmu par adopciju un audžuģimenēm ražošanas pakalpojums	Nepiekrīt sludinājuma publicēšanai	SIA "A.BLEY filmu studija"
13.02.2008.	Valsts izglītības attīstības aģentūra	Informatīvo videofilmu ražošana par karjeras iesējām 3 (trīs) Latvijas tautsaimniecības nozarēs	Nepiekrīt sludinājuma publicēšanai	Biedrība "Jauniešu konsultācijas"

Citi realizētie komunikācijas pasākumi un kampaņas:

1. Veselības ministrija „Gada balvas pasniegšana labākajam ārstam”
2. KNAB īstenotā kampaņa „Korupcija – varas prostitūcija”
3. Kampaņas pret kūlas dedzināšanu (2006. – 2008.gads)
4. Zemkopības ministrijas rīkots pasākums „Meža dienas 2008”